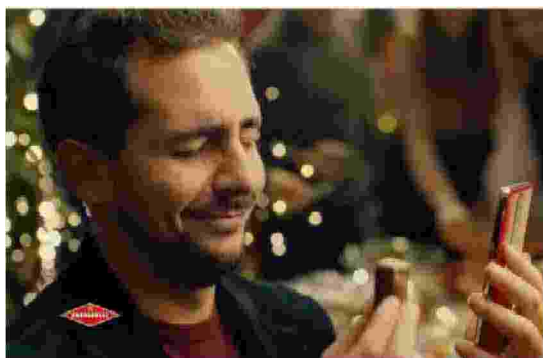


CON UNO SPOT TV DAL 4 DICEMBRE SULLE RETI RAI

“NON RIVEDRAI”, IL TORRONCINO CONDORELLI CELEBRA I 60 ANNI CON UNA CAMPAGNA PENSATA PER I GIOVANI

Condorelli torna in comunicazione e celebra i 60 anni del suo iconico **Torroncino** con la nuova campagna “Non Rivedrai”, firmata dal direttore creativo e regista **Riccardo Catagnano** e prodotta da **Akita Film (Casta Diva Group)**. Dal 4 dicembre, lo spot sarà on air sulle reti Rai in day-time e prime-time, affiancato da un articolato ecosistema digitale che comprende contenuti social,



attivazioni e un piano editoriale pensato per amplificare il concept. Il film rimette al centro il Torroncino, creato nel 1965 dal Cavalier Francesco Condorelli, ma lo fa con un linguaggio nuovo: la scena non è più quella classica del dopo cena in famiglia, bensì una festa natalizia tra amici, dove l'irruzione inattesa dei parenti in videocall diventa un momento comico capace di ribadire la presenza del brand nei rituali delle nuove generazioni. «Il nostro Torroncino è ormai parte dell'immaginario collettivo - spiega il Cavaliere **Giuseppe Condorelli**, come riportato da **Alimentando** -. Per questo abbiamo scelto uno storytelling più contemporaneo, lontano dai cliché natalizi. Con questa campagna parliamo direttamente ai giovani, associando l'arrivo delle feste al ritorno - immancabile - dei Condorelli sulle loro tavole».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



163986