



ENGAGE

15/10/2025



ADV

CAMPAGNE

27/11/2025

di Cristina Oliva

PUBBLICITÀ: CONDORELLI TORNA IN TV PER CELEBRARE I 60 ANNI DEL TORRONCINO

Firma il direttore creativo e regista Riccardo Catagnano. La produzione è di **Akita** Film



Condorelli celebra i **60 anni dal lancio del Torroncino** con la **nuova campagna 'Non Rivedrai'**, che debutterà **in tv sulle reti Rai** il 4 dicembre nelle fasce orarie del day-time e prime-time, e vivrà anche sui canali digital e social media del brand, con attivazioni social e un piano editoriale dedicato. Firma il direttore creativo e regista **Riccardo Catagnano** con la produzione di **Akita Film** (Casta Diva Group).

Nel film il Torroncino, prodotto simbolo dell'azienda siciliana creato nel 1965 dal Cavalier Francesco Condorelli, diventa protagonista del post-cena, non più nella tradizionale dimensione familiare, ma in un contesto giovane, durante una festa natalizia tra amici. Spiega il Cavaliere Giuseppe Condorelli, come riportato da *Alimentando*: "Il nostro Torroncino è un prodotto ormai radicato nell'immaginario collettivo dei consumatori e per questo abbiamo deciso di muovere un ulteriore step a livello di storytelling proiettando la nostra azienda e il Torroncino Condorelli, in chiave più contemporanea, lontana dai racconti stereotipati del Natale. Grazie a questa campagna, Condorelli per la prima volta dà del tu alle nuove generazioni con un tone of voice e un concept creativo che associa l'arrivo delle festività all'arrivo, sulle tavole anche dei più giovani, dei Condorelli".

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. **ISCRIVITI!**

ADV

ENGAGE
Play.

VEDI TUTTI →



PAOLO PONZIO

Paolo Ponzio: «La cultura è un fattore pervasivo, decisivo anche per l'audiovisivo»



ROSITA D'ORÍA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

163986