

## ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME  
LUXURYBEVERAGE  
MERCATOBIO CARNI  
ORTOFRUTTADOLCI&SALATI  
RETAIL SALUMIFIERE  
SURGELATIFORMAGGI  
TECNOLOGIEGROCERY  
TECNOLOGIE

VINI

&lt; Precedente



## Condorelli: celebra i 60 anni del Torroncino con uno spot tv e una campagna integrata

27 Novembre 2025 - 10:57 | Categorie: [Dolci&Salati](#) | Tag: [Cavalier Francesco Condorelli](#), [Condorelli](#), [spot tv](#), [torroncino condorelli](#)

Belpasso (Ct) – **Condorelli**, specializzata nella produzione di torroncini e dolci siciliani, torna in comunicazione e celebra i 60 anni dal lancio del celebre **Torroncino** con la **nuova campagna 'Non Rivedrai'**, firmata dal direttore creativo e regista Riccardo Catagnano e prodotta da **Akita Film** (Casta Diva Group). Il progetto debutterà con uno **spot tv dal 4 dicembre sulle reti Rai** nelle fasce orarie del day-time e prime-time, e vivrà anche sui canali digital e social media del brand, con attivazioni social e un piano editoriale dedicato che arricchisce il concept.

Il **film** riporta al centro il Torroncino, prodotto simbolo dell'azienda siciliana creato nel 1965 dal Cavalier **Francesco Condorelli**, ma lo fa con una **chiave inedita e contemporanea**: protagonista è il momento del post-cena, non più nella tradizionale dimensione familiare, ma in un contesto giovane, durante una festa natalizia tra amici. Qui, l'irruzione inattesa di familiari in videocall diventa l'espedito narrativo per rafforzare il ruolo del brand nei rituali delle nuove generazioni.

“Il nostro Torroncino è un prodotto ormai radicato nell'immaginario collettivo dei consumatori”, dichiara il Cavaliere **Giuseppe Condorelli**, “e per questo abbiamo deciso di muovere un ulteriore step a livello di storytelling proiettando la nostra azienda e il Torroncino Condorelli, in **chiave più contemporanea**, lontana dai racconti stereotipati del Natale. Grazie a questa campagna, Condorelli per la prima volta dà del tu alle nuove generazioni con un tone of voice e un concept creativo che associa l'arrivo delle festività all'arrivo, sulle tavole anche dei più giovani, dei Condorelli”.

### LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo  
Tepsi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)  
[Salumi&Tecnologie](#)  
[Carni&Consumi](#)  
[Formaggi&Consumi](#)  
[Formaggi&Tecnologie](#)  
[DolciSalati&Consumi](#)  
[Surgelati&Consumi](#)  
[Grocery&Consumi](#)  
[Vini&Consumi](#)  
[Luxury Food & Beverage](#)  
[The Italian Food Magazine](#)  
[Tech4Food](#)  
[Italy For Asia](#)

GLI EDITORIALI DEL